

# Valentijnsontbijt breekt opnieuw alle records

ZULTE

De jongeren van Open Jeugdwerk verrasten koppeltjes in Zulte én ver daarbuiten gisterochtend met 1.735 ontbijtpakketjes, een record. «Ondanks de toenemende concurrentie zit er geen sleet op onze formule», stelt Sam De Waele vast. «Al zijn de grenzen van het haalbare nu echt wel bereikt.»

GAËTAN REGNIERS

Het is een ronduit indrukwekkend zicht: net voor de vrijwilligers van Open Jeugdwerk erop uittrekken om alle bestellingen netjes aan huis af te leveren staat het Fiertelhof volgestouwd met ontbijtpakketten. Geen plekje blijft onbenut, hier staat genoeg eten om een volledig leger te voeden. «De teller staat op 1.735 ontbijtpakketten. Een nieuw record», zegt ondervoorzitter Sam De Waele van Open Jeugdwerk niet zonder trots. De jeugdvereniging staat zelf versteld van het succes van haar Valentijnsontbijt. «Door



De vrijwilligers van Open Jeugdwerk, met op de achtergrond de honderden ontbijtmanden. Foto J.V.

de crisis haakte een aantal sponsors af en steeg de prijs met een halve euro. Er is ook toenemende concurrentie: in Machelen organiseert men een Valentijnsbrunch, op andere plaatsen kopiëert men ons idee.» Maar, zoals wel vaker het geval is blijkt het origineel sterker dan de kopie. «We hebben vooral een erg trouw publiek. We begonnen met 600 pakketten, vandaag verdelen we meer dan het dubbele. Al zijn de grenzen van het haalbare nu wel bereikt. Nog beter doen? Dat wordt moeilijk.»

De logistieke operatie valt dan ook

niet te onderschatten. «We zijn al sinds donderdagavond in de weer om alle producten in te slaan. Elk pakketje bevat meer dan tien items, waaronder cornflakes, yoghurt, fruitsap en uiteraard ontbijtkoeken. Dertig vrijwilligers zijn in de weer om alles tijdig klaar te krijgen, een bijzondere pluim gaat naar onze eierploeg die maar liefst 2.000 eitjes kookte. Versheid voeren we hoog in het vaandel. Dat moet ook wel, we willen niet op ons geweten hebben dat half Zulte maandag ziek is», lacht Sam. «Op de ochtend van Valentijn leveren we alle pakketjes aan huis,

we zien dus heel wat pyjama's-kamerjassen de revue passeren. Af en toe hoort er een kaartje een pakketje, al zijn er toch n zoveel stille aanbidders die op een beroep doen.»

Met de opbrengst van het Valentijnsontbijt sponsort Open Jeugdwerk haar zomerkamp. «En ze gen dat toen het idee van ontbijtpakketten voor het eerst werd opgedragen iedereen het wegglach. Elke vereniging houdt te woordig wel een mossel- of beespfeestijn, ons Valentijnsontbijt is uniek en dat weten de Zulteren best te smaken.»