



Open Jeugdwerk zet Valentijnsrecord scherper - 13/02/2007

Zulte - Veel marge is er niet meer maar jeugdvereniging Open Jeugdwerk slaagde er nog maar eens in om het cijfer van zijn gekende Valentijnsactie op te krikken. Het aantal ontbijtpakketjes steeg van 1.664 vorig jaar naar 1.710 nu.

We zitten bijna aan ons plafond", zegt Pieter Arickx. „Maar toch verkochten we nog enkele pakketten meer. Alweer een nieuw record. We staan er zelf versteld van."

Zaterdag werkte een team van 45 jongeren, ouders en sympathisanten hard door om de reusachtige bestelling op tijd klaar te maken. De grote zaal Fiertelhof gaf een kleurrijke aanblik en de sfeer zat er duidelijk in. De druk is nochtans niet min: 1.710 pakketjes samenstellen, op zondagmorgen vroeg de ochtendkoeken toevoegen en dan uitrijden naar de vier windstreken.

„Met twintig wagens doen we dat, netjes volgens uitgestippelde routes. We proberen aan alle wensen te voldoen: besteld op nummer 100 maar afleveren op 102 bijvoorbeeld, aan de achterdeur plaatsen, op de brievenbus zetten, een speciaal wenskaartje aanhechten enzovoort. Ja, dat is veel bijkomend werk maar we proberen om alle verzoeken in te willigen", aldus Pieter.

Grote afstanden

„Wat wel stilaan een tijdrovend probleem wordt, zijn de grote afstanden. We moeten nu al pakketjes afleveren tot in Nederename en Destelbergen. Misschien moeten we onze reclame buiten Zulte wel een beetje afbouwen."

De Valentijnsactie van Open Jeugdwerk is met voorsprong de grootste in haar soort in de wijde regio. De opbrengst staat ook voor de belangrijkste financiële injectie om de intensieve jaarwerking van de verschillende leeftijdsgroepen rond te krijgen. „We kunnen er dus weer voor een tijdje tegenaan. De steun van de kopers, helpers en sponsors is wel besteed. Wie dat in woord en beeld wil zien, surft maar eens naar onze website www.openjeugdwerk.be", klinkt het.

Johan De Ruyck